

Document de partage des acquis et des résultats

Du Musée à votre foyer est une activité de médiation culturelle à distance créée par le Musée de la mémoire vivante en 2021 grâce au financement du gouvernement du Québec.

Le Musée de la mémoire vivante se consacre aux histoires de vie et aux témoignages sous toutes leurs formes (orales, écrites et graphiques). Il conserve, étudie et met en valeur la mémoire de ses publics dans le but d'enrichir leur compréhension du monde et afin de transmettre ces repères culturels aux générations futures.

Qui est le public cible ?

Personnes âgées (clientèle des résidences pour aînés et des centres de jour)

Pourquoi une médiation à distance ?

En 2021, en raison de la pandémie, les aînés ont vu diminuer considérablement leurs espaces de socialisation et l'accessibilité à l'offre culturelle. La formule de rencontres virtuelles permet de rejoindre sécuritairement ce public en situation d'isolement social.

Quel est le principal objectif du projet ?

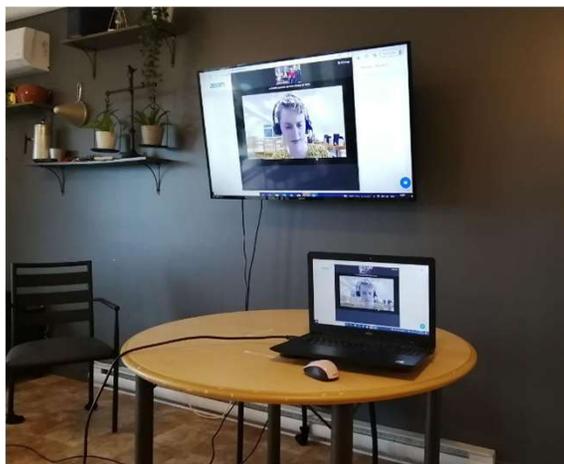
Offrir une activité culturelle et un espace de dialogue, d'échange et de partage de souvenirs des personnes âgées permettant de mettre en valeur leur expérience de vie. Les activités ont été offertes de façon gratuite.

Modalités de la médiation

Série d'ateliers en ligne d'une durée de 40 à 50 minutes. Ces rencontres virtuelles sont animées par la médiatrice culturelle du Musée au moyen des plateformes Teams ou Zoom.

Matériel requis pour l'activité

- Un ordinateur avec caméra
- Une connexion à Internet
- Un système de projection (écran de télévision ou projecteur)
- Un système de son (haut-parleurs)
- Un microphone (facultatif)



Un des ateliers en direct « Du Musée à votre foyer », octobre 2021, photo : Facebook Les Quartiers A inc.

Étapes de réalisation

1. Conception d'une série de huit d'ateliers virtuels
Recherche préliminaire dans la collection du Musée afin de repérer les thématiques qui pourraient intéresser ce type de public. Recherche documentaire et iconographique, numérisation des images. Quatre thèmes ont été retenus : les saisons, les fêtes, les femmes et la coupe du bois.
2. Création d'une image de marque du projet
Graphisme, musique et gabarit des présentations
3. Recherche des établissements et présentation de l'activité par téléphone et par courriel
4. Préparation du matériel d'animation des ateliers
Scénario d'animation (rencontres virtuelles de 40 à 50 minutes chacune)
Montage des capsules vidéo
Préparation du matériel visuel
5. Développement technologique
Connaissance des outils de transmission en direct
Séances de test
6. Préparation de l'activité de médiation
Documents de support visuel, préparation des questions pour démarrer la conversation
7. Ajustements thématiques et techniques
Après la période de test et en fonction des commentaires des participants, la quatrième thématique, celle sur la coupe du bois a été remplacée par les métiers.
8. Présentation des ateliers auprès des groupes inscrits
9. Évaluation du projet
L'étape d'évaluation du projet a été réalisée au moyen d'un court sondage de satisfaction distribué aux intervenants responsables des groupes à la fin de chaque atelier. À la demande de certains établissements, le retour sur l'activité a été fait par téléphone.

L'étape de promotion des ateliers a été réalisée tout au cours des ateliers sur différents médias (réseaux sociaux, journaux locaux, télévision et de bouche-à-oreille)

Apprentissages

- Le contenu des capsules est bien adapté aux intérêts des participants et ravive leurs souvenirs.
- Certains participants ne sont pas familiers avec les technologies, ce qui a pour conséquence de rendre difficiles les communications entre la médiatrice et les participantes lors des appels vidéo. La présence et la participation d'une responsable de la résidence pour personnes âgées sont ainsi nécessaires en tout temps pour la partie discussion.
- La connexion internet ou les équipements technologiques de certains établissements participants peuvent rendre difficile la tenue des ateliers en ligne. Le conflit d'horaires et la disponibilité d'intervenants pour accompagner le groupe lors des séances en sont des aspects aussi à considérer lors de la préparation d'un projet de médiation à distance. Pour résoudre ces inconvénients techniques ou de disponibilité, le Musée a créé une trousse de médiation en autonomie qui a été envoyée aux intervenants des entre participants.

Résultats

Série de 8 ateliers virtuels en direct composée de 32 capsules audiovisuelles
Présentation, commentaires et animation d'une discussion par une médiatrice culturelle
208 participants entre juin et décembre 2021
17 établissements ont téléchargé la trousse de médiation pour une écoute en autonomie



Groupe lors d'un atelier en direct « Du Musée à votre foyer », octobre 2021, photo : Facebook Les Quartiers A inc.

Souhaitez-vous offrir cette activité ou avoir plus d'information sur ce projet ?
Contactez-nous à info@memoirevivante.com